

الراعي الذهبي

تشمل مواصفات الرعاية الآتي:

١. يحق للراعي الذهبي رئاسة إحدى جلسات المؤتمر، بالتنسيق مع اللجنة العلمية الخاصة بذلك.
٢. يتم تخصيص جناح خاص للراعي الذهبي في الفندق المقام به المؤتمر، على أن يتكفل الراعي بمكونات الجناح وتصميمه والإشراف عليه.
٣. سيكون اسم وشعار الراعي الذهبي في كافة مطبوعات المؤتمر، وهي بطاقات الدعوة بمعدل ١٠ آلاف بطاقة موزعة على رجال الأعمال البارزين في دول الخليج، البروشور والمطويات والبالغة ٣٠ ألف توزع في مختلف الغرف التجارية الخليجية لرجال الأعمال، وجدول المؤتمر والمذكرات والملفات الخاصة بالمؤتمر، والبنائات بمختلف أحجامها المستخدمة داخل القاعة وخارجها أثناء فترة انعقاد المؤتمر.
٤. تخصيص مساحة في الموقع الإلكتروني للراعي الذهبي، وإضافة الموقع الخاص به وربطه على موقع المؤتمر بشكل بارز.
٥. تخصيص صفحتين خاصتين للراعي الذهبي في الكتيب الخاص بالمؤتمر، على أن يتم تسليم تلك المعلومات عن الراعي قبل شهر كامل من موعد انعقاد المؤتمر، وتتضمن معلومات عن الشركة وإعلان خاص بها وعنوانها، وسيتم طباعة وتوزيع الكتيب خلال فترة انعقاد المؤتمر بمعدل ١٠٠٠ كتيب، لرجال وسيدات الأعمال والشركات والقطاعات المشاركة.
٦. يحق للراعي الذهبي دعوة ١٠ شخصيات إقليمية وتوجيه بطاقات الدعوة لهم لحضور فعاليات المؤتمر، وسيتم تسليم الراعي تلك البطاقات من قبل الجهة المنظمة قبل ١٥ يوم من انعقاد المؤتمر.
٧. سيشارك الراعي الذهبي في مؤتمر صحفي للإعلان عن المؤتمر ومشاركته فيه، يتم خلاله دعوة مختلف وسائل الإعلام وبحضور الجهة المنظمة وممثلين عن اتحاد الغرف الخليجية، ويكون مقر انعقاد المؤتمر في دبي.
٨. يتسلم الراعي الذهبي درع تكريمي من قبل راعي المؤتمر، وهدية تذكارية فاخرة، تقديراً لرعايته لفعاليات الملتقى.
٩. الخطة الإعلانية: يتم تحريرها بحسب المتفق عليه مع "البيان" والمساحة التي سيتم منحها من قبلهم، إضافة إلى ما تم الاتفاق عليه من قبلنا بخطاب رسمي من "المجموعة السعودية للطباعة والنشر"، بمعدل ٤ إعلانات: ربع صفحة في صحيفة "الاقتصادية" بطبعتها الدولية، و٣ إعلانات في صحيفة "عرب نيوز الدولية". ملاحظة: يضاف التغطية التلفزيونية في حال الاتفاق مع "سي إن بي سي عربية"، أو غيرها كما ترون.

ملاحظة: الرعاية الذهبيون بحد أقصى ٥ رعاة فقط.