

الراعي الفضي

تشمل مواصفات الرعاية الآتي:

١. يتم تخصيص جناح خاص للراعي الفضي في الفندق المقام به المؤتمر، على أن يتكفل الراعي بمكونات الجناح وتصميمه والإشراف عليه.
٢. سيكون اسم وشعار الراعي الفضي في كافة مطبوعات المؤتمر، وهي بطاقات الدعوة بمعدل ١٠ آلاف بطاقة موزعة على رجال الأعمال البارزين في دول الخليج، البروشور والمطويات والبالغة ٣٠ ألف توزع في مختلف الغرف التجارية الخليجية لرجال الأعمال، وجدول المؤتمر والمذكرات والملفات الخاصة بالمؤتمر، والبانارات بمختلف أحجامها المستخدمة داخل القاعة وخارجها أثناء فترة انعقاد المؤتمر.
٣. تخصيص مساحة في الموقع الإلكتروني للراعي الفضي، وإضافة الموقع الخاص به وربطه على موقع المؤتمر.
٤. تخصيص صفحة واحدة خاصة للراعي الفضي في الكتيب الخاص بالمؤتمر، على أن يتم تسليمها قبل شهر كامل من موعد انعقاد المؤتمر، وتتضمن معلومات عن الشركة وإعلان خاص بها وعنوانها، وسيتم طباعة وتوزيع الكتيب خلال فترة انعقاد المؤتمر بمعدل ١٠٠٠ كتيب، لرجال وسيدات الأعمال والشركات والقطاعات المشاركة.
٥. يحق للراعي الفضي دعوة ٥ شخصيات إقليمية وتوجيه بطاقات الدعوة لهم لحضور فعاليات المؤتمر، وسيتم تسليم الراعي تلك البطاقات من قبل الجهة المنظمة قبل ١٥ يوم من انعقاد المؤتمر.
٦. سيشارك الراعي الفضي في مؤتمر صحفي للإعلان عن المؤتمر ومشاركته فيه، يتم خلاله دعوة مختلف وسائل الإعلام وبحضور الجهة المنظمة وممثلين عن اتحاد الغرف الخليجية، ويكون مقر انعقاد المؤتمر في دبي.
٧. يتسلم الراعي الفضي درع تكريمي من قبل راعي المؤتمر، وهدية تذكارية فاخرة، تقديراً لرعايته لفعاليات الملتي.
٨. الخطة الإعلانية: يتم تحريرها بحسب المتفق عليه مع "البيان" والمساحة التي سيتم منحها من قبلهم، إضافة إلى ما تم الاتفاق عليه من قبلنا بخطاب رسمي من "المجموعة السعودية للطباعة والنشر"، بمعدل ٤ إعلانات: ربع صفحة في صحيفة "الاقتصادية" بطبعتها الدولية، و٣ إعلانات في صحيفة "عرب نيوز الدولية". ملاحظة: يضاف التغطية التلفزيونية في حال الاتفاق مع "سي إن بي سي عربية"، أو غيرها كما ترون.

ملاحظة: الرعاية الفضيون بحد أقصى ٧ رعاة فقط.